

**AÇÕES PARA ENCAMINHAR O PROCESSO DE RECUPERAÇÃO TARIFÁRIA  
"NOVA BANDEIRA DO TRC"**

**1. PASSO – CRIAR UMA COMISSÃO DE NEGOCIAÇÃO MERCADOLÓGICA NAS FEDERAÇÕES E SINDICATOS**

Para que as discussões sejam mais produtivas, é indicado que os participantes do grupo sejam de um mesmo segmento de transporte (fracionado, frigorificado, químico etc.).

- 1.1. A Comissão Técnica de Negociação Mercadológica terá como objetivo a difusão de todos os conceitos da formação tarifária.**
- 1.2. Será composta por dirigentes dos Sindicatos, Federações e empresários do TRC.**
- 1.3. Importante fomentar a participação dos membros da ComJovem Regional.**
- 1.4. As reuniões serão mensais ou bimensais, conforme o calendário a ser definido nas bases.**
- 1.5. As Câmaras e Comissões Técnicas da NTC, que são órgãos auxiliares da administração, estão abertas à participação da Comissão Técnica de Negociação Mercadológica (aos seus membros e convidados) como forma de viabilizar o seu objeto.**
- 1.6. Poderão ser usados, como base para as discussões tarifárias, os temas apresentados no CONET e o material desenvolvido e disponibilizado pelo DECOPE da NTC&Logística.**

**2. PASSO – DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS**

- 2.1. Difundir os conceitos de composição tarifária – frete peso, frete valor, GRIS e generalidades e do INCT –, bem como estudar propostas de criação de outras formas de cobrança e generalidades, respeitando a peculiaridade local.**
- 2.2. Realizar reuniões com os Associados e não Associados para uniformizar as tratativas comerciais.**
- 2.3. Discutir uma forma efetiva para aplicação do frete justo na sua totalidade.**
- 2.4. Criar condições para a melhoria da política de reajuste. Por exemplo: um gatilho baseado no aumento dos combustíveis (PETROBRAS).**

**3. PASSO – EVENTOS**

- 3.1. Participar dos CONET e divulgar, nas respectivas bases, as decisões e encaminhamentos deliberados no evento.**
- 3.2. Realizar, periodicamente, eventos abertos aos associados e não associados para a discussão do tema.**
- 3.3. Participar, sempre que possível, das reuniões das Câmaras Técnicas da NTC pertinentes a seu segmento, como forma de fortalecer e divulgar o trabalho já desenvolvido nacionalmente.**
- 3.4. Incentivar a participação dos interessados nos Cursos de Gestão de Frete disponibilizados pelo SEST SENAT.**
- 3.5. Divulgar, nas respectivas bases, a realização dos CONET, esclarecendo que se trata de um evento aberto a todos que atuam no setor de transporte rodoviário de cargas.**
- 3.6. Realizar reuniões antes e depois do CONET.**
- 3.7. Realizar rodada de negociações.**

\*\*\*\*\*